

Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación empresarial



Filesize: 2.33 MB

Reviews

A whole new eBook with a brand new point of view. It is definitely simplistic but shocks in the 50 percent of the publication. I am just pleased to explain how this is the greatest ebook i have read during my very own daily life and could be he best ebook for possibly.
(Mitchell Kuhn III)

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL



To save **Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación empresarial** eBook, remember to refer to the web link below and save the file or gain access to additional information which are have conjunction with NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL ebook.

ESIC Editorial, 2015. Condition: New. Las empresas y particulares tenemos acceso a sistemas de información que guardan grandes cantidades de datos. Pero no siempre estos datos son convertidos en información de calidad, en información que se pueda comunicar, y a su vez, esta información en el conocimiento que nos permita tomar decisiones. Precisamente las TIC nos ayudan a convertir los datos en información, y la información en conocimiento, de manera que, nos facilita la toma de decisiones acertadas para así ser más competitivos. A partir de tecnologías adecuadas y necesarias como el Excel 2013, donde incorpora técnicas y estrategias dentro del ámbito del Business Intelligence, va a ayudarnos a tomar mejores decisiones en el día a día y la empresa, lo que se traduce en una ventaja competitiva. Es a partir de Excel 2013, la última versión del programa de hoja de cálculo de Microsoft, con la versión Office Professional Plus donde se tendrá pleno acceso a las capacidades de analizar y gestionar los datos de nuestros ficheros y garantizar la autenticidad de la información y comunicación de la empresa. El cuaderno está estructurado en tres partes generales según el nivel de dificultad de los procesos de Excel utilizados, cada una de las cuales tiene sus respectivos objetivos. En la primera parte se desarrollan análisis estadísticos básicos sobre inversiones publicitarias y control y seguimiento de campañas de comunicación, así como, la elaboración de un conjunto de gráficos personalizados. La segunda parte, Excel nivel medio, se manejan algunas de las funciones más utilizadas para el planteamiento de hipótesis y búsqueda de datos. A través de las opciones y procesos de validación de datos, se estudia la forma de implementar seguridad en la grabación de la información. La tercera parte o nivel avanzado, está basado fundamentalmente en el tratamiento de bases de...



[Read Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación empresarial Online](#)



[Download PDF Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación empresarial](#)

Related PDFs



[PDF] Estrellas Peregrinas Cuentos de Magia y Poder Spanish Edition

Click the hyperlink under to read "Estrellas Peregrinas Cuentos de Magia y Poder Spanish Edition" document.

[Save](#) [Book](#)

»



[PDF] Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love

Click the hyperlink under to read "Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love" document.

[Save](#) [Book](#)

»



[PDF] El Desaf

Click the hyperlink under to read "El Desaf" document.

[Save](#) [Book](#)

»



[PDF] The First Epistle of H. N. a Crying-Voyce of the Holy Spirit of Loue. Translated Out of Base-Almayne Into English. (1574)

Click the hyperlink under to read "The First Epistle of H. N. a Crying-Voyce of the Holy Spirit of Loue. Translated Out of Base-Almayne Into English. (1574)" document.

[Save](#) [Book](#)

»



[PDF] The Secret That Shocked de Santis

Click the hyperlink under to read "The Secret That Shocked de Santis" document.

[Save](#) [Book](#)

»



[PDF] Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: The Fizz-buzz (Hardback)

Click the hyperlink under to read "Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: The Fizz-buzz (Hardback)" document.

[Save](#) [Book](#)

»