

Online-Medienarbeit im Tourismusbereich



Filesize: 9.69 MB

Reviews

Extremely helpful for all type of folks. It generally is not going to expense a lot of. I found out this book from my dad and i advised this book to find out.

(Melany Goyette)

ONLINE-MEDIENARBEIT IM TOURISMUSBEREICH



Condition: New. Publisher/Verlag: Diplomica | Anforderungen an die Medienarbeit von Tourismusorganisationen und -unternehmen im Internet. Dipl.-Arb. | Eine positive und umfangreiche Medienberichterstattung über touristische Leistungen ist für Tourismusorganisationen und -unternehmen von großer Bedeutung. Einerseits unterstützen die Medienberichte die Informationssuche über mögliche Reiseziele seitens der Urlauber. Andererseits tragen sie dazu bei, dass Reisewillige auf Ziele und Anbieter aufmerksam gemacht werden. Vor diesem Hintergrund werden der Stellenwert der Online-Medienarbeit von Tourismusorganisationen und -unternehmen im Internet erörtert und Empfehlungen für eine wirkungsvolle Medienarbeit gegeben. Die Ergebnisse basieren auf einer Journalistenbefragung, die vom 27. Februar bis 3. April 2007 durchgeführt wurde. Ziel der Befragung war, die Anforderungen der (Fach)Journalisten an die Medienarbeit von Tourismusorganisationen und -unternehmen zu ermitteln. Die Befragung erfolgte online auf Basis eines voll standardisierten Fragebogens. Unter anderem können folgende Ergebnisse der Studie festgehalten werden: Journalisten beurteilen das Internet als wichtiges Arbeits- und Rechercheinstrument, wenn sie Artikel und Beiträge zum Thema Tourismus verfassen. Dabei nutzen immer mehr Journalisten das Internet für ihre journalistische Arbeit. Die Online-Medienarbeit gewinnt damit im Tourismusbereich zunehmend an Bedeutung. Ein besonderes Charakteristikum ist dabei die Komplexität der Medienarbeit bzw. deren Inhalte, die sich daraus ergibt, dass der Tourismusbereich einerseits von zahlreichen internen und externen Faktoren beeinflusst wird und sich andererseits in der Komplexität der Leistungen von anderen Dienstleistungsbereichen unterscheidet. Eine große Chance für die Online-Medienarbeit im Tourismusbereich ist vor allem in der hohen Glaubwürdigkeit der Webseiten von Tourismusorganisationen und -unternehmen zu sehen. Sie stellen eine beliebte Anlaufstelle für Journalisten auf der Suche nach Informationen dar. Um die Kommunikationsziele zu erreichen, sollte die Online-Medienarbeit von Tourismusorganisationen und -unternehmen zwingend auf die Besonderheiten touristischer Produkte abgestimmt werden. Sie ist so zu gestalten, dass Journalisten möglichst schnell auf relevante Inhalte zugreifen und diese ohne großen Aufwand in ihrer Berichterstattung verwerten können. Dabei ist darauf zu achten, dass jene Informationen in...



[Read Online-Medienarbeit im Tourismusbereich Online](#)



[Download PDF Online-Medienarbeit im Tourismusbereich](#)

Other eBooks



Would It Kill You to Stop Doing That?

Book Condition: New. Publisher/Verlag: Little, Brown Book Group | A Modern Guide to Manners | A laugh-out-loud guide to modern manners by acclaimed humorist, author, and Vanity Fair columnist Henry Alford. | A few years...

[Download Book](#)

»



Violet Rose and the Surprise Party

Book Condition: New. Publisher/Verlag: Nosy Crow | With activities, 3D press-out models and over 175 stickers! Plus free games and printables online! | When busy rabbit, Violet Rose, discovers that her friend Lily has a...

[Download Book](#)

»



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Download Book](#)

»



TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date :2005-09-01 Publisher: Chinese children before making Reading: All books are the...

[Download Book](#)

»



Gypsy Breynton

Echo Library. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 88 pages. Dimensions: 9.0in. x 6.0in. x 0.2in.Hon. Gypsy Breynton, Esq. , M. A. , D. D. , LL. D. , c. , c. Gypsy Breyiton, R, R...

[Download Book](#)

»

**Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: The Fizz-buzz (Hardback)**

Oxford University Press, United Kingdom, 2011. Hardback. Book Condition: New. 174 x 142 mm. Language: English . Brand New Book. Read With Biff, Chip and Kipper is the UK s best-selling home reading series. It

[Save](#) [ePub](#)

»

**Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: The Red Hen (Hardback)**

Oxford University Press, United Kingdom, 2011. Hardback. Book Condition: New. 176 x 152 mm. Language: English . Brand New Book. Read With Biff, Chip and Kipper is the UK s best-selling home reading series. It

[Save](#) [ePub](#)

»

**What is in My Net? (Pink B) NF**

Pearson Education Limited. Book Condition: New. This title is part of Pearson's Bug Club - the first whole-school reading programme that joins books and an online reading world to teach today's children to read. In

[Save](#) [ePub](#)

»

**Edge] the collection stacks of children's literature: Chunhyang Qiuyun 1.2 --- Children's Literature 2004(Chinese Edition)**

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date: 2005 Pages: 815 Publisher: the Chinese teenager Shop Books all book.

[Save](#) [ePub](#)

»

**Who Am I in the Lives of Children? an Introduction to Early Childhood Education with Enhanced Pearson Etext -- Access Card Package**

Pearson, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 10th. 251 x 203 mm. Language: English . Brand New Book. NOTE: Used books, rentals, and purchases made outside of Pearson If purchasing or renting from companies

[Save](#) [ePub](#)

»