



&influence des Spin Doctors dans la fabrication de &homme politique

By Dorival, Diana

Condition: New. Publisher/Verlag: Éditions universitaires européennes | Aujourd'hui, la politique est devenue une science, un domaine en perdition. Les électeurs votent moins, les promesses des hommes politiques ne sont pas tenues et sont considérées comme des " Menteurs, incompetents, individualistes et malhonnêtes ". Les manifestations s'accroissent et deviennent une tradition française. Les médias participent au déclin de la politique en dévoilant les mauvais côtés, des secrets sur la vie privée des hommes politiques ou encore des scandales politiques. Ils valorisent et dévalorisent leurs images aux yeux de l'opinion publique. Afin de modifier et d'améliorer leur image aux yeux de la société, les hommes politiques font appel à des professionnels de la communication : designers, chef de produit, chef commercial et surtout des conseillers en communication qu'on appelle les " spin doctors ". Ces " gourous " de la communication dont la plupart occupaient auparavant le poste de publicitaire ou de journaliste vont user de leurs talents, leurs stratégies de communication et commerciale pour aider les hommes politiques sur plusieurs plans afin de " redorer leur image ébréchée par les journalistes. ". | Format: Paperback | Language/Sprache: fr | 123 gr | 220x150x4 mm | 80 pp.



READ ONLINE
[6.8 MB]

Reviews

This book is really gripping and intriguing. it was writtern very perfectly and benefical. I am easily will get a enjoyment of looking at a created ebook.
-- Jaeden Stiedemann Sr.

An extremly amazing ebook with lucid and perfect explanations. I was able to comprehended every little thing out of this written e ebook. Its been written in an extremly basic way which is simply right after i finished reading through this book in which in fact altered me, modify the way i believe.
-- Jose Ruecker