

Zielgruppe Kosmopolit. Darstellung und praktische Relevanz



Filesize: 6.79 MB

Reviews

Definitely among the best book I have possibly read. I have study and i am sure that i will going to go through once more once more later on. Your lifestyle span is going to be convert when you full looking at this publication.

(Prof. Damon Kautzer III)

ZIELGRUPPE KOSMOPOLIT. DARSTELLUNG UND PRAKTISCHE RELEVANZ



To save **Zielgruppe Kosmopolit. Darstellung und praktische Relevanz** eBook, make sure you refer to the hyperlink beneath and download the file or get access to additional information which might be highly relevant to ZIELGRUPPE KOSMOPOLIT. DARSTELLUNG UND PRAKTISCHE RELEVANZ eBook.

GRIN Publishing Aug 2014, 2014. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Siegen früher Fachhochschule, Veranstaltung: Internationaler Vertrieb, Sprache: Deutsch, Abstract: Insbesondere international tätige Unternehmen stehen aufgrund der voranschreitenden Globalisierung vor der Herausforderung, geeignete Zielgruppen zur Marktbearbeitung zu identifizieren. Dabei gibt es konträre Standpunkte zu den Auswirkungen der Globalisierung auf das Käuferverhalten. Einerseits vertreten einige Wissenschaftler die Meinung, dass sich nationale Grenzen von Ökonomien und Kulturen durch Kapitalismus, weltweites Transportwesen, Kommunikation, Marketing und Werbung auflösen und so die Entstehung einer homogenen, globalen Konsumkultur gefördert wird. Andererseits wird das Argument vertreten, dass Widerstand gegen globale Kräfte geleistet und der Einfluss lokaler Kulturen verstärkt wird und daher kein homogener Konsum entsteht. Marktsegmentierung ist ein Kerngebiet der Marketingwissenschaft und -praxis und eines der am meisten diskutierten Konzepte des Marketings. Die Literatur empfiehlt, die Segmentierung nicht auf Grundlage von Ländercharakteristika vorzunehmen, sondern auf Grundlage von Käuferkriterien mit ähnlichen Einstellungen, Werten und Lebensstilen. Ein Großteil der wissenschaftlichen Arbeiten zu internationaler Marktsegmentierung fokussiert dabei die allgemeine Einstellung gegenüber heimischen und fremden Produkten (Konsum-Ethnozentrismus, Patriotismus, Feindseligkeit) oder länderspezifische Einstellungskonstrukte (z.B. Country of Origin). Das Konstrukt des Kosmopolitismus und die daraus hervorgehende, länderübergreifende Zielgruppe der Kosmopoliten wurden dabei bisher vernachlässigt, obwohl sie großes Potenzial birgt. Zudem gibt es kaum empirische Forschungsarbeiten über deren Verhalten und Zielgr 32 pp. Deutsch.



[Read Zielgruppe Kosmopolit. Darstellung und praktische Relevanz Online](#)



[Download PDF Zielgruppe Kosmopolit. Darstellung und praktische Relevanz](#)

Related Books

**[PDF] Psychologisches Testverfahren**

Click the hyperlink below to get "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Save](#) [PDF](#)

»

**[PDF] Twitter Marketing Workbook: How to Market Your Business on Twitter**

Click the hyperlink below to get "Twitter Marketing Workbook: How to Market Your Business on Twitter" PDF document.

[Save](#) [PDF](#)

»

**[PDF] Millionaire Mumpreneurs: How Successful Mums Made a Million Online and How You Can Do it Too!**

Click the hyperlink below to get "Millionaire Mumpreneurs: How Successful Mums Made a Million Online and How You Can Do it Too!" PDF document.

[Save](#) [PDF](#)

»

**[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**

Click the hyperlink below to get "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Save](#) [PDF](#)

»

**[PDF] Have You Locked the Castle Gate?**

Click the hyperlink below to get "Have You Locked the Castle Gate?" PDF document.

[Save](#) [PDF](#)

»

**[PDF] Mass Media Law: The Printing Press to the Internet**

Click the hyperlink below to get "Mass Media Law: The Printing Press to the Internet" PDF document.

[Save](#) [PDF](#)

»