

Grundlagen Und Geschäftsmodelle Von Multimedia Messaging Services (Mms)



Filesize: 5.26 MB

Reviews

This book is great. I have go through and so i am confident that i will going to read through once again again in the future. I am just easily can get a satisfaction of looking at a written book.

(Miss Vernie Schimmel)

GRUNDLAGEN UND GESCHAFTSMODELLE VON MULTIMEDIA MESSAGING SERVICES (MMS)

[DOWNLOAD PDF](#)

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 68 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.2in. Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: sehr gut, Universitt Bern (Institut fr Wirtschaftsinformatik), Veranstaltung: Proseminar Mobile Business, Sprache: Deutsch, Abstract: Wird die Entwicklung der mobilen Datendienste betrachtet, so kann festgestellt werden, dass eine Evolution von Text zu Multimedia stattfindet. Diese Transformation ist durch die drei Schritte Short Message Service (SMS) - Enhanced Messaging Service (EMS) - Multimedia Messaging Service (MMS) gekennzeichnet und wird in folgendem Zitat auf den Punkt gebracht: , , Over time, the nature and form of mobile communication is getting less textual and more visual. Die geschtzten Umstze, die bis etwa 2006 mit mobilen Applikationen gemacht werden sollen, variieren zwischen 7. 8 und 27. 4 Milliarden Euro (mit einem erwarteten Durchschnittswert von 18. 9 Milliarden Euro). Die vorliegende Arbeit ist in drei Kapitel gegliedert. Im 1. Kapitel werden einleitende Erklrungen dargelegt. Im 2. Kapitel werden die theoretischen Grundlagen und mgliche Geschftsmodelle von MMS erklrt. Im ersten Abschnitt wird auf Abgrenzungen und Definitionen von SMS, EMS und MMS eingegangen. Darauf werden im zweiten Abschnitt die Inhalte von MMS-Applikationen, die Funktionsweise, der Aufbau, die bertragung und die Gerte (Devices) erlutert. Im dritten Abschnitt des 2. Kapitels wird die Definition von Geschftsmodellen mit den drei Hauptbereichen Value Proposition, Stufen der Wertschpfung und mgliche Ertragsmodelle betrachtet. Anschliessend wird eine bersicht zu mglichen Nutzenpotentialen gegeben. In einem letzten Schritt soll anhand der Definition der Geschftsmodelle eine Anwendung auf ein konkretes Geschftsmodell durchgefhrht werden. Das 3. und letzte Kapitel enthlt noch eine kurze Zusammenfassung und einen Ausblick. This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.

[Read Grundlagen Und Geschäftsmodelle Von Multimedia Messaging Services \(Mms\) Online](#)[Download PDF Grundlagen Und Geschäftsmodelle Von Multimedia Messaging Services \(Mms\)](#)

You May Also Like



The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up

B&H Kids. Hardcover. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). Hardcover. 32 pages. Dimensions: 9.1in. x 7.2in. x 0.3in.Oh sure, well all heard the story of Jonah and the Whale a hundred times. But have we...

[Read ePub](#)

»



DK Readers Disasters at Sea Level 3 Reading Alone

DK CHILDREN. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 32 pages. Dimensions: 8.8in. x 5.7in. x 0.2in.From fog, ice, and rocks to cannon fire and torpedo attacks--read the story of five doomed sea voyages and the fate...

[Read ePub](#)

»



Tiger Tales DK Readers, Level 3 Reading Alone

DK CHILDREN. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 48 pages. Dimensions: 8.7in. x 5.7in. x 0.2in.Hunter or hunted How much longer will these magnificent beasts prowl the plant These stories will touch your heart. The 48-page...

[Read ePub](#)

»



DK Readers Beastly Tales Level 3 Reading Alone

DK CHILDREN. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 48 pages. Dimensions: 8.8in. x 5.8in. x 0.2in.This Level 3 book is perfect for children who can read alone. Do these monsters really exist Read these amazing true...

[Read ePub](#)

»



Scala in Depth

Manning Publications. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 304 pages. Dimensions: 9.2in. x 7.3in. x 0.8in.Summary Scala in Depth is a unique new book designed to help you integrate Scala effectively into your development process. By...

[Read ePub](#)

»