


[DOWNLOAD](#)


Erfolgsfaktoren von Corporate Citizenship

By Marijke Loewen

GRIN Verlag Jun 2015, 2015. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich BWL - Unternehmensethik, Wirtschaftsethik, Note: 1,3, Universität Bayreuth, Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel dieser Bachelor-Arbeit ist es, Erfolgsfaktoren für Corporate Citizenship zu identifizieren, diese am Beispiel Bildungsengagement zu illustrieren und ihre Umsetzung in der breiten Praxis zu analysieren. Corporate Citizenship wird als korporatives bürgerschaftliches Engagement im politisch-normativen Kontext der Bürgergesellschaft verstanden und erläutert. Unter erfolgreichem Corporate Citizenship wird verstanden, dass nicht nur Nutzenpotentiale für die Gesellschaft, sondern auch Nutzenpotentiale für das Unternehmen realisiert werden und darüber hinaus potentielle, mit dem Corporate Citizenship einhergehende, Risiken minimiert werden. Als Erfolgsfaktoren werden 'Problembetroffenheit des Unternehmens', 'Nähe zum Kerngeschäft', 'Werte- und Visionen-Konformität der Partner', 'interne Kommunikation', 'Transparenz' und 'strategische Planung und Umsetzung' identifiziert. Diese werden am Praxisbeispiel Joblinge illustriert. Ihre Umsetzung in der breiten Praxis wird anschließend anhand von drei Studien analysiert. Die Analyse wird ergeben, dass einzig über den Erfolgsfaktor 'Problembetroffenheit des Unternehmens' ausgesagt werden kann, dass er in der breiten Praxis umgesetzt wird. 60 pp. Deutsch.



[READ ONLINE](#)
[2.99 MB]

Reviews

The ideal ebook i possibly study. Better then never, though i am quite late in start reading this one. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Ava Witting**

The ideal ebook i possibly study. Better then never, though i am quite late in start reading this one. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Ava Witting**