



## Técnicas de Muestreo. Ejercicios y Aplicaciones a la Investigación de Mercados (Paperback)

By Jesus Prieto

Createspace Independent Publishing Platform, United States, 2013. Paperback. Condition: New. Language: Spanish . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*.Las técnicas de Muestreo Estadístico juegan un papel importante en la Investigación de Mercados. La recogida de la información de una forma planificada es esencial en el análisis de los mercados. Esta tarea solo se lleva a cabo correctamente con el conocimiento exhaustivo de las técnicas estadísticas de muestreo. En este libro se tratan de un modo formal las técnicas de recogida de la información en el proceso de la investigación de mercados. En sucesivos capítulos se profundiza en el Muestreo Aleatorio simple, Muestreo Estratificado, Muestreo Sistemático, Muestro por Métodos Indirectos y Muestreo de Conglomerados Monoetápico y Bietápico. En Todos los capítulos se presentan una serie de ejercicios resueltos que ilustran las distintas técnicas de muestreo. Asimismo, se utiliza el software SPSS para la ejecución de las técnicas de muestreo a través de su módulo Muestras Complejas.



### Reviews

*This publication is great. I have study and that i am sure that i will planning to read once more again in the foreseeable future. You will like how the article writer write this publication.*

*-- Dr. Uriel Kovacek*

*This created ebook is great. it was writtern very properly and useful. Its been printed in an exceedingly easy way in fact it is just right after i finished reading this pdf where basically modified me, alter the way i think.*

*-- Aglae Becker*