

Read PDF

OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING. EMPFEHLUNGEN FÜR UNTERNEHMEN



GRIN Verlag Nov 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. Neuware - Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, AKAD Fachhochschule Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit untersucht die neuropsychologische Wirkung einer Webseite auf das Verhalten von Besuchern und konzentriert sich auf die Bereiche Kommunikation und Konsum. Im Vordergrund steht die Frage, wie Unternehmen das Potenzial und die Techniken des Neuromarketing für die Optimierung der Internetpräsenz nutzen...

Download PDF Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen

- Authored by Katja Hache
- Released at 2015



Filesize: 4.25 MB

Reviews

This publication will never be straightforward to get going on studying but quite enjoyable to read. I actually have read and i also am sure that i am going to gonna study again yet again in the foreseeable future. I am effortlessly will get a pleasure of studying a created ebook.

-- **Dr. Bridgette Ferry**

Completely essential go through book. This is for all who statte there had not been a worthy of reading through. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Lydia Legros**

The ideal publication i possibly go through. I was able to comprehended every thing out of this published e publication. I am delighted to explain how this is actually the finest pdf i have got read inside my personal existence and could be he very best ebook for possibly.

-- **Roberto Friesen**