Ist Das Stadtmarketing Der Freien Und Hansestadt Hamburg Geeignet, Um Im Wettbewerb Bestehen Zu Konnen?

Filesize: 1.48 MB

Reviews

An extremely wonderful publication with lucid and perfect reasons. It typically will not expense too much. You are going to like the way the blogger compose this publication.
(Prof. Maya Hand)

IST DAS STADTMARKETING DER FREIEN UND HANSESTADT HAMBURG GEEIGNET, UM IM WETTBEWERB BESTEHEN ZU KONNEN?

DOWNLOAD PDF

To read **Ist Das Stadtmarketing Der Freien Und Hansestadt Hamburg Geeignet, Um Im Wettbewerb Bestehen Zu Konnen?** PDF, remember to click the button listed below and save the file or have accessibility to additional information that are in conjuction with IST DAS STADTMARKETING DER FREIEN UND HANSESTADT HAMBURG GEEIGNET, UM IM WETTBEWERB BESTEHEN ZU KONNEN? ebook.

Grin Verlag. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 92 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.2in.Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Soziologie - Wohnen, Stadtsoziologie, einseitig bedruckt, Note: 1, 7, Universitt Hamburg (Fakultt fr Wirtschafts- und Sozialwissenschaften), Veranstaltung: Lernwerkstatt 1, Sprache: Deutsch, Abstract: In einem Prospekt der Hansestadt Hamburg wurde vor einigen Jahren die Frage aufgeworfen, ob auch eine Welt- und Handelsmetropole wie Hamburg berhaupt Marketing betreiben muss. Diese Frage wurde wie folgt beantwortet: Die Eigenschaften einer Stadt, die Ansiedlung von Industrie, Dienstleistungsbetrieben und Handel zu frdern, erschpfen sich nicht in der realen Qualitt ihrer Standortbedingungen. Wesentlich dafr ist der Faktor Image, der ganz entscheidend von weichen Gren wie Bekanntheit, Ruf, Ansehen oder Flair abhngt. Wer Investoren anziehen will, muss auch ihren Arbeitskrften etwas zu bieten haben. (Konken 2004, S. 18) Heute scheint es Konsens zu sein, dass das Stadtmarketing ein unabdingbares Instrument der Stadtentwicklung ist, das jede Stadt gezielt einsetzen und nachhaltig weiterentwickeln muss. Die generelle konomisierung der Perspektive (GrabowHollbach-Grmig 2006, S. 7) hat auch dazu gefhrt, dass sich das Verstndnis dessen verndert hat, was eine Stadt ist oder ausmacht. Sie gilt zunehmend als Einheit, die sich wie ein Unternehmen dem Wettbewerbsdruck der globalen Wirtschaft stellen muss. Das generelle Ziel der vorliegenden Arbeit soll sein, die Strken und Schwchen des Standorts Hamburg aus der Perspektive des Stadtmarketings zu untersuchen und darauf aufbauend eine Analyse der Marke Hamburg durchzufhren. Zudem soll gefragt werden, ob es der Hansestadt Hamburg gelungen ist, auf Grundlage ihrer Strken und vorhandenen Potenziale ein unverwechselbares und international wettbewerbsfhiges Markenprofil zu schaffen. Welche Strken und Schwchen hat dieser Standort also generell Und aus welchen Faktoren setzt sich die Marke Hamburg speziell zusammen Wie hat sich die Hansestadt positioniert Un This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.

Read Ist Das Stadtmarketing Der Freien Und Hansestadt Hamburg Geeignet, Um Im Wettbewerb Bestehen Zu Konnen? Online
Download PDF Ist Das Stadtmarketing Der Freien Und Hansestadt Hamburg Geeignet, Um Im Wettbewerb Bestehen Zu Konnen?

Relevant eBooks

[PDF] Scala in Depth
Access the link beneath to get "Scala in Depth" file.
Save Document
»

[PDF] The Day I Forgot to Pray
Access the link beneath to get "The Day I Forgot to Pray" file.
Save Document
»

[PDF] DK Readers Day at Greenhill Farm Level 1 Beginning to Read
Access the link beneath to get "DK Readers Day at Greenhill Farm Level 1 Beginning to Read" file.
Save Document
»

[PDF] Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love
Access the link beneath to get "Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love" file.
Save Document
»

[PDF] The Old Testament Cliffs Notes
Access the link beneath to get "The Old Testament Cliffs Notes" file.
Save Document
»

[PDF] Summer Fit Preschool to Kindergarten Math, Reading, Writing, Language Arts Fitness, Nutrition and Values
Access the link beneath to get "Summer Fit Preschool to Kindergarten Math, Reading, Writing, Language Arts Fitness, Nutrition and Values" file.
Save Document
»