



Brückenkurs Tourismusmarketing

By Dreyer, Axel / Linne, Martin

Condition: New. Publisher/Verlag: UTB | Was Sie vor der Vorlesung wissen sollten | Das touristische Know-how kennen und verstehen! Kurz und bündig bietet dieses Taschenbuch einen fundierten Einblick in die Grundlagen des Tourismusmarketings. Damit ist es für Studierende und Berufsanfänger der ideale Einstieg ins Thema. Im Mittelpunkt stehen dabei - das Tourismusmarketing als eine spezielle Form des Dienstleistungsmarketings, - das Konsumentenverhalten und die Reiseentscheidungen, - die Marketinganalyse und ihre Methoden, - das strategische Tourismusmarketing und last but not least - der touristische Marketing-Mix. Auch auf die Notwendigkeit einer Marketingkonzeption wird eingegangen. | An die Leserinnen und Leser!

51 Einführung in das Marketing 11 Grundlagen 11 Formen des Marketing 13 Vom normativen zum operativen Marketing 15 Verständnisfragen 192 Tourismusmarketing als spezielles Dienstleistungsmarketing 21 Makroprozesse und Mikroprozesse 21 Anforderungen der Dienstleistungsmerkmale an das Tourismusmarketing 24 Besonderheiten des Tourismusangebots 26 Sonderrolle der Destination im Tourismusmarketing 27 Verständnisfragen 293 Konsumentenverhalten und Reiseentscheidungen 31 Konsumprozesse im Tourismus 32 Typische Konsumentenentscheidungen 35 Verständnisfragen 384 Marketinganalysen 39 Marketing-Managementprozess als Vorgehensweise 39 Methoden 41 Verständnisfragen 465 Strategisches Marketing 49 Ausgewählte Strategien 50 Verständnisfragen 556 Produktpolitik 57 Kundenzufriedenheit und Servicequalität als Basis der Produktpolitik 57 Gestaltung von Sach- und Dienstleistungen 59 Kernprodukt und Servicenniveau 61 Das Veranstalterprodukt 62 Die Destination als "Produkt" 63 Verständnisfragen 657 Preis- und Konditionenpolitik 67 Ziele, Strategien, Methoden 67 Elemente der Preis- und Konditionenpolitik 68 Preisdifferenzierung 70 Verständnisfragen 728 Vertriebspolitik 75 Vertriebsweggestaltung 76 Verständnisfragen 799 Kommunikationspolitik 81 Kommunikationsinstrumente 82 Kommunikation und Vertrieb ergänzen sich...



READ ONLINE
[5.12 MB]

Reviews

I actually began looking at this pdf. It is actually really interesting through reading time period. You will not really feel monotony at any time of your respective time (that's what catalogues are for concerning if you ask me).

-- **Brayan Mohr Sr.**

A superior quality publication along with the font used was fascinating to learn. I have read through and i also am certain that i am going to go through yet again in the future. Your life period will likely be enhance the instant you total reading this publication.

-- **Donnie Rice**